

O Setor de Turismo

Breve Apresentação do Setor de Turismo

Internamente, o setor de Turismo e Hospitalidade divide-se em atividades denominadas “típicas” tais como: alojamentos e agências de viagens, voltadas exclusivamente ao turismo que dependem de entrada de recursos externos à localidade - e as atividades chamadas “correlatas” - como alimentação e transporte rodoviários de passageiros que atendem aos turistas e à população local. Esta peculiaridade faz com que grande partes dos indicadores elaborados para a análise do setor seja composta por informações relativas a ambos os segmentos - típicos e correlatos, o impossibilita examinar os impactos provocados exclusivamente pelo turismo na economia.

Em muitos países, o Turismo tem se caracterizado como uma das atividades capazes de impulsionar o crescimento econômico, dada a capacidade de geração de empregos e divisas.

1 - Perfil de mão-de-obra no Turismo

Difícil encontrar estudos e pesquisas disponíveis e atualizadas para este fim, e uma das primeiras surpresas foi deparar-nos com um “Perfil dos Trabalhados do Setor de Turismo e Hospitalidade”, promovido pela diretoria da CUT 2006/2009 em parceria com o DIEESE - Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos, no qual podemos destacar o seguinte:

O investimento do governo no segmento cresceu substancialmente,, e os registros do Ministério do Turismo mostra também a elevação significativa da demanda por mão-de-obra qualificada, (em 2006) havia o registro se ‘165 ***bacharéis de Turismo*** registrados no órgão, numero duas vezes maior que o registrado no ano anterior. Igualmente havia aumentado o numero de guias de turismo cadastrados: de 15.276 em 2004 para 17.234 em 2005.

EM TEMPO: A profissão foi reconhecida no Brasil por meio da lei 12.591 1, publicada no. .. O turismólogo deve estar preparado para atuar em qualquer área do turismo.

(Fonte:

<http://www.angep.gov.pt/aaaDefault.aspx?f=1&back=1&codigono=5911AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA>
A, acesso em 10/05/2014)

A despeito da dificuldade de dimensionamento das atividades turísticas, conforme observou-se, outros estudos demonstram a crescente importância no setor da economia:

- Transporte rodoviário não regular de passageiros;
- Transporte regular próprio para exploração de pontos turísticos;
- Transporte aéreo regular;

- Transporte aéreo não regular;
 - Agências de viagens e organizadores de viagens;
 - Atividades auxiliares no transporte terrestre;
 - Atividades auxiliares no transporte aéreo;
 - Aluguel de automóveis de outros meios de transporte.
1. Das principais ocupações exercidas no setor de hospedagem, o garçom aparece na pesquisa com 51% seguido da camareira com 24%, recepcionista 11%, e porteiro com 8%. A maior remuneração das respectivas ocupações é da recepcionista e a menor da camareira,
 2. O perfil das trabalhadoras sem contrato formal no alojamento quanto ao sexo é bastante parecido com a dos trabalhadores com contrato formal. No entanto, a faixa etária predominante entre os informais, é de jovens com até 24 anos de idade. Quanto à escolaridade desses trabalhadores, os dados gerais registraram que 63% possuem no máximo até ao ensino fundamental.
 3. Em relação a etnia e cor, os dados revelam o quanto ainda é fundamental avançar para superar as desigualdades existentes. Segundo o levantamento, são muito poucos os negros que ocupam cargos gerenciais ou de supervisão, 27% e 31% respectivamente no setor de governança, os negros são a maioria dos trabalhadores. Tanto em relação aos rendimentos dos empregados com ou sem carteira.
 4. A jornada de trabalho é bastante elevada para os trabalhadores formais e para os informais, sendo geralmente superior as 44 horas semanais.

Leia mais, relatório completo, veja fotos e gráficos, acesse o link da fonte:

(Fonte: [Relatório Final - Perfil dos trabalhadores do setor de turismo](http://www.jornadapelodesenvolvimento.com.br/projetos/CONTRACS/contracsRelatorio.pdf), <http://www.jornadapelodesenvolvimento.com.br/projetos/CONTRACS/contracsRelatorio.pdf>, acesso em 10/05/2014)

Relatórios do Turismo de São Paulo em 2013 - 1º e 2º Semestre

O desempenho das principais atividades econômicas que envolvem o turismo na cidade de São Paulo, foram registradas neste relatório do 1º semestre de 2013.

Pela inelasticidade da demanda dos segmentos do turismo paulistano, praticamente focada em 76,4% nos negócios e eventos (Pesquisa de Hóspedes em Meios de Hospedagem Paulistanos, 2013/1), a reação do mercado foi pequena.

A crise mundial, no geral, e outros fatores que assolaram a economia brasileira, com uma inflação mais elevada, pouco investimento e menos crescimento, repercutiram também no turismo, mas nem tanto em São Paulo. Pelos dados assinalados neste documento, vemos que:

- a) O ISS do grupo 13 continuou com igual participação na arrecadação total da cidade, apesar de ter tido um crescimento menor do que de anos anteriores;
- b) Os fluxos de passageiros nos Terminais Rodoviários da cidade cresceram – acima do esperado, comparado à estabilidade do passado.
- c) Duas Centrais de Informação Turística (CIT), passaram a ser administradas pela própria concessionária do Aeroporto de Guarulhos, cabendo à São Paulo Turismo

- (SPTuris) a responsabilidade pelos seis demais equipamentos (Mercado Municipal, Olido, Paulista, República, Tietê e Anhembi). Os turistas estrangeiros continuam sendo maioria desses atendimentos, segundo perfil da sua demanda, buscando informações nas centrais motivados pelo lazer/ entretenimento/cultura da capital, permanecendo mais tempo que outros segmentos e gastando relativamente menos que o segmento dos turistas de negócios/eventos.
- d) O atrativo mais buscado por estes turistas de lazer em São Paulo permanece sendo o MASP, na Avenida Paulista.
 - e) A hotelaria paulistana continua em alta, com média do 1º semestre de 2013 similar ao ano de 2012, equivalente 65,5%. No site do Observatório é possível identificar o comportamento das taxas mensais de ocupação de cada categoria hoteleira, estimando-se um fechamento anual nos moldes do ano anterior. A média das diárias de 2013 foi de R\$ 310 que, comparada a 2012 (R\$ 291) nos mostra 6,4% de aumento. Já os nos finais de semana, a ocupação registrada nos hotéis foi de 54,2%, ligeiramente superior a 53,5% de 2012.
 - f) Quanto aos eventos de grande porte, a cidade continua com muitos, em vários espaços. O Observatório selecionou quatro pesquisas que foram realizadas no 1º semestre de 2013, entre eles o Carnaval no Sambódromo (março), o Festival Lollapallosa (abril), a SP Indy 300 (maio), e a Virada Cultural (junho). Cada qual com características próprias desenham o perfil do público e dos turistas de cada acontecimento.
 - g) Uma parceria entre o Observatório de Turismo (SPTuris) e a Vice-Reitoria de Relações Internacionais (USP) possibilitou a realização de uma pesquisa inédita, online, com interesse nos estudantes/intercambistas estrangeiros de programas da instituição de ensino na capital. A proposta trouxe uma riqueza de conhecimento sobre o Turismo de Estudos, revelando aspectos sobre o perfil dos estudantes estrangeiros, a avaliação do turismo e da cidade de São Paulo; e da própria USP.
 - h) Entre outros atributos, a nota geral atribuída para a cidade foi de 6,7 e para a USP de 8,1.

Concluindo, foram apontados alguns números importantes de São Paulo que revelam a grandeza dessa cidade e do seu turismo.

Sobre os tributos

Os relatórios específicos de cada tópico, de forma integral, podem ser acompanhados no site do Observatório, no campo de pesquisas de 2013.

O valor da arrecadação de tributos do grupo das atividades econômicas que envolvem o turismo, a hotelaria, os eventos e assemelhados (Grupo 13), fornecido mensalmente pela Secretaria Municipal de Finanças ao Observatório (SPTuris), representou um montante de R\$ 123,2 milhões no 1º semestre de 2013.

A variação média comparada de 2013/2012 foi de 6,1% - bem inferior aos 22,4% referente ao período 2012/2011. Supondo que a cidade atinja o mesmo patamar de 2º semestre de 2012 (R\$ 119,9 milhões), a previsão anual de ISS (Turismo), em 2013, será

acima de R\$ 243 milhões. Apesar dos valores apresentarem queda de crescimento, este ISS continua mantendo sua participação média de 2,5% na totalidade de São Paulo.

*SM - Salário Mínimo vigente: R\$ 650,00

Leia na íntegra, veja os gráficos e fotos, acesse o link da fonte:

(Fonte: http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/boletim_2013_1.pdf, data de acesso 10/05/14)

Relatório 2º semestre de 2013

São Paulo Turismo (SPTuris), por meio do Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, segue com a publicação de boletins semestrais informativos, contendo os principais indicadores do turismo da cidade, incluindo uma breve análise da conjuntura econômica do mercado paulistano por meio da opinião de uma especialista.

O documento condensa os mais relevantes dados levantados durante o segundo semestre de 2013, como: o volume do imposto sobre serviço da capital e especificamente das atividades relacionadas ao turismo, performance dos meios de hospedagem, perfil do público de grandes eventos, movimento nos aeroportos e terminais rodoviários, desempenho dos espaços de eventos, perfil do público e atendimentos realizados nas Centrais de Informação Turística (CITs) e um breve perfil do turista que veio estudar na cidade de São Paulo.

Esperamos que este relatório, assim como as demais atividades do Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, possa ser útil para subsidiar o planejamento dos gestores do turismo na capital.

Dos tributos

O Imposto Sobre Serviços (ISS) é um tributo municipal que advém sobre a prestação de serviços realizada por empresas ou profissionais autônomos especializados. Na cidade de São Paulo, a contabilização deste imposto possui subdivisões agrupadas conforme o tipo de serviço ao qual corresponde. O Grupo 13, especificamente, abrange todas as atividades diretamente relacionadas ao turismo (hotelaria, agenciamento, eventos e similares).

Conforme informações obtidas junto à Secretaria Municipal de Finanças, o valor arrecadado pelo Grupo 13 em 2013 foi de R\$ 250 milhões, um acréscimo de 6% com relação a 2012. Comparativamente, em 2013, o Grupo 13 foi responsável por 2,7% do total do ISS arrecadado em todas as atividades em que esta taxa incide na capital.

Pesquisas em eventos de grande porte - perfil socioeconômico dos visitantes

Fonte: *Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, 2013*

Três pesquisas de grande porte, com características distintas, foram realizadas no 2º semestre objetivando identificação do seu público por meio de um padrão de variáveis.

Foram escolhidas para esta investigação pela importância que representam para a cidade, tanto em termos de atração de público, turistas e visitantes, como em volume de receita, geradora de efeitos múltiplos, diretos e indiretos. Outros muitos eventos, como estes, movimentaram São Paulo durante 2013.

Veja tabelas completas em:

(Fonte: http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf, acesso em 10/05/2014)

Movimento nos aeroportos - 2º semestre 2012/2013

Fonte: INFRAERO, GRU Airport e Viracopos Aeroportos Brasil, 2013

Veja gráficos completos:

http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf

Movimento de passageiros e ônibus nos terminais - 2012/2013

Fonte: SOCICAM, 2013

Veja gráficos completos em:

http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf

Desempenho dos espaços de eventos da cidade

Espaços participantes

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, 2013

No segundo semestre de 2013, o Observatório, em parceria com o FOHB e o SPC&VB, deu início a uma pesquisa voltada aos espaços de eventos da capital. O objetivo deste novo estudo é acompanhar, da mesma forma que já é feito com outras atividades turísticas, o desempenho deste setor tão importante para o turismo e a economia local. Abaixo, seguem os resultados consolidados.

Veja gráficos completos em:

http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf

Taxa de ocupação dos espaços de eventos por tipologia (%)

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, 2013

Veja gráficos completos em:

http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf

Número médio de eventos realizados por tipologia

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, 2013

Veja gráficos completos em:

http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf

Centrais de informação turística - perfil sócio- demográfico dos entrevistados

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, 2013

Masculino 52,4 - Feminino 47,6

Média de pernoites na cidade - 7,6

Gasto médio na cidade R\$ 1.600

Procedência

- Brasil 34,2%
- Colômbia 6,3%
- Argentina 6,1%
- Alemanha 4,9%
- França 4,7%
- México 4,0%
- Chile 3,8%
- Espanha 3,8%
- Peru 3,3%
- Outros países 28,9%

Atrativos mais procurados

- Parque do Ibirapuera 82,6%
- Mercado Municipal (Central) 77,6%
- MASP 71,4%
- Avenida Paulista 64,5%
- Catedral da Sé 47,0%
- Centro Histórico 34,6%
- Liberdade (bairro) 34,7%
- Pinacoteca 17,4%
- Theatro Municipal 15,2%
- Rua 25 de Março 14,8%

Motivação da viagem (%)

- Entretenimento 54,6%
- Eventos 11,9%
- Negócios 10,5%

- Estudos 7,6%
- Visita a parentes e amigos 6,7%
- Outros 8,7%

Meio de hospedagem utilizado na cidade

- Hotel / Flat 54,6%
- Casa de amigos e/ou parentes 25,3%
- Albergue / Hostel 13,8%
- Casa própria 1,2%
- Sem hospedagem 5,2%
- Outros 1,4%

Atendimentos realizados - 2013

1º semestre - 2º semestre - total

** Quantidade de atendimentos pessoais realizados nas seis Centrais de Informação Turística (CITs) distribuídas pela cidade, além da CIT móvel, alocada em eventos específicos de grande circulação turística.*

Veja gráficos completos em:

http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf

Turismo de estudos

A São Paulo Turismo (SPTuris) em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), estendeu a pesquisa realizada no primeiro semestre junto aos estudantes estrangeiros em programas de intercâmbio no campus da cidade de São Paulo. Coordenada pelo Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo e pela Vice-Reitoria Executiva de Relações Internacionais, durante o período de 10 a 30 de novembro de 2013, foram obtidas 246 respostas de alunos estrangeiros de graduação e de pós-graduação (mestrado e doutorado) inscritos em cursos diversos oriundos de 27 unidades (Faculdades, Institutos, Museus, Hospitais e Centros de Pesquisa), tendo por foco identificar o perfil dos pesquisados e efetuar uma avaliação da cidade, além de características acadêmicas da própria USP.

O questionamento foi feito online, com abordagens quantitativas e qualitativas, buscando identificar a demanda de turismo do estudo paulista, com 1.009 alunos estrangeiros consultados, que nos ajudaram a obter informações valiosas do segmento para o planejamento de ações dos respectivos gestores. Os principais resultados obtidos encontram-se a seguir.

Gênero

- Feminino - 53,3%
- Masculino - 46,7%

Faixa etária

- 58,1% -18 a 24 anos
- 30,9% - 25 a 30 anos
- 5,3% - 31 a 36 anos
- 5,7% - Acima de 36 anos

Procedência

- Colômbia 15,1%
- França 13,5%
- México 10,9%
- Portugal 8,9%
- Alemanha 6,3%
- Chile 6,3%
- Espanha 5,7%
- Peru 5,7%
- Argentina 3,6%
- Outros países 24%

Meio de hospedagem utilizado na cidade

- Casa Alugada 47,6%
- Residência Estudantil 31,9%
- Casa de amigos e/ou parentes 11,5%
- Outros 8,9%

Perfil socio-demográfico dos entrevistados

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, 2013

Duração média do curso

- 42,1%

Gasto médio mensal na cidade

- R\$ 1.605

Pretendem ficar na cidade após o curso

- Nota geral para a cidade 6,6

Média de permanência na cidade após o curso

- 13 meses
- 49 dias

Como ocupa o tempo livre

- Vida Noturna 17,7%
- Áreas Verdes 13,3%
- Cinema 11,2%
- Museus 11,1%
- Gastronomia 9,7%
- Shows 8,4%
- Turismo 7,4%
- Galerias de Arte 6,2%
- Shoppings 5,2%
- Teatro 5,1%
- Outros 5%

Atrativos turísticos mais visitados na cidade

- Parque do Ibirapuera 20,7%
- Avenida Paulista 12,5%
- MASP 7,8%
- Catedral da Sé 5,1%
- Centro Histórico 4,9%
- Liberdade 4,7%
- Mercado Municipal (Central) 4,7%
- Pinacoteca 4,5%
- Zoológico 4,3%
- Vila Madalena 3,5%
- Museu da Língua Portuguesa 3,1%
- Museu do Futebol 2,3%
- Museu Paulista 2,3%
- 25 de Março 2,0%
- Praça da República 2,0%
- Outros 24,5%

Análise

No 2º semestre de 2013, os indicadores apresentados mostram-se significativos para o turismo, a hotelaria, os eventos e atividades semelhantes na cidade de São Paulo. As variações do semestre mostram crescimento levemente superior ao período precedente, tal

como reflexo do próprio PIB brasileiro que, com variação de 2,3% (IBGE, 2013), revelou posição econômica mais favorável ao final do ano. Esta situação induz otimismo nas expectativas de produção e consumo do turismo para 2014, engrandecidas pela Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™.

Profª Drª Beatriz Helena Gelas Lage

Especialista convidada

Universidade de São Paulo

(Fonte: http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf, data de acesso 10/05/2014)

Conheça os números do Turismo em São Paulo

- 3 aeroportos que atendem a cidade
- 29 milhões de passageiros nos aeroportos
- 54 cidades internacionais com voos diretos para São Paulo
- 5 linhas de metrô
- 7,9 milhões chegadas de passageiros nos terminais rodoviários
- 42 cias aéreas em operação na cidade

Fontes de informações: SPTURIS -- São Paulo Turismo; SOCICAM - Terminais Rodoviários e Representações LTDA;) INFRAERO - Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária e GRU Airport

Consumo e finanças

- 876 feiras livres semanais
- 53 shopping centers
- 11.607 lojas em shoppings
- 50.838 indústrias
- 1.443.757 transações de cartão de crédito no ano 1º semestre de 2013

Fontes de informações: Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo

ABRASCE - Associação Brasileira de Shopping Centers

Investe SP em parceria com a FIESP (2010)

Associação Brasileira de Empresas de Cartões de Crédito

Turismo e hotelaria

- 410 hotéis
- 42.000 apartamentos disponíveis
- 13,2 milhões de turistas estimativa para 2013

- 3,4 dias permanência média
- R\$ 521,00 gasto médio/dia
- 2º lugar no ranking traveller's choice do site trip advisor
- 76% dos turistas motivados por negócios e eventos
- 62 hostels

Fontes de informação SPTURIS - São Paulo Turismo. Plano Municipal de Turismo, PLATUM 2011 - 2014;

SPTURIS - São Paulo Turismo. Pesquisa de Perfil de Hóspedes em Meios de Hospedagem - 1º Semestre/2013

Gastronomia

- 15 mil restaurantes
- 20 mil bares
- 4ª melhor vida noturna do mundo segundo pesquisa da CNN
- 6º melhor restaurante do mundo pela revista britânica “Restaurant”
- Seis restaurantes na lista dos melhores da América Latina na revista britânica “Restaurant”

Fonte: ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

Cultura e lazer

- 146 bibliotecas estaduais e municipais
- 95 parques e áreas verdes
- 164 teatros
- 631 centros de esporte e lazer
- 39 centros culturais
- 125 museus

Fontes: SPTURIS - São Paulo Turismo; SEME - Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Recreação; Ministério da Cultura e Secretaria Municipal de Cultura (2011); Secretaria do Verde e Meio Ambiente

Veja gráficos completos na fonte.

(Fonte: http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/BOLETIM_SEMESTRAL_2013_2.pdf, data de acesso 10/05/2014)

Mais sugestão de leituras:

- 15/03/2013 - *No Brasil, mais de 5 mil mulheres foram estupradas entre Janeiro e Julho de 2012. ... enfrentar a prostituição infantil, o tráfico de mulheres e o turismo sexual.*

Essa é uma realidade que já vem se intensificando no Brasil e ficará. .. São as mulheres trabalhadoras quem dependem das políticas do Estado e. ..

(Fonte: <http://anelonline.com/?p=233>, acesso em 10/05/2014)

- *mulheres trabalhadoras - Deutsch-Übersetzung – Linguee. ..*
- *Viele übersetzte Beispielsätze mit "mulheres trabalhadoras. .. seja uma realidade, a situação das mulheres trabalhadoras é uma das melhores do mundo; há que. .. Tendo em conta que o sector turístico é um sector de emprego feminino por. ..*

(Fonte: <http://www.linguee.de/portugiesisch-deutsch/uebersetzung/mulheres+trabalhadoras+.html>, acesso em 10/05/2014)

- *Adital - Mobilizar para garantir os direitos das trabalhadoras. ..*

(Fonte: <http://site.adital.com.br/site/noticia.php?lang=PT&cod=80401>, acesso em 10/05/2014)

- *04/04/2006 - A razão pela qual, até agora, o turismo não se tornou uma indústria. .. Os 52 setores da economia ligados a essa área movimentaram 38 bilhões de dólares. .. lugar na lista de 174 países com expectativa de crescimento no. .. São distantes da realidade, do dia-a-dia da profissão", diz Carneiro da Cruz.*

(Fonte: http://www.ipea.gov.br/desafios/index.php?option=com_content&view=article&id=989:reportagens-materias&Itemid=39, acesso em 10/05/2014)

- *ISTOÉ Independente - Comportamento*

(Fonte: http://www.istoe.com.br/reportagens/235726_EMPREGOS+GARANTIDOS+E+SALARIOS+PROMISSORES, acesso em 10/05/2014)

- *As representações do trabalho no turismo. ..*

(Fonte: <http://w3.ufsm.br/extensaorural/art2ed15.pdf>, acesso em 10/05/2014)

- *de R Lunardi - meio rural brasileiro são decorrentes de dois fenômenos: primeiro, a inserção de. ... turística rural mais característica do ambiente familiar rural. A similaridade. .. As atividades desempenhadas pelas mulheres no turismo rural, como observa o. econômica; já nas consideradas de grande área o turismo se constitui e...*

(Fonte: http://www.academia.edu/attachments/32065703/download_file?st=MTQwMDEwNTA5OSwxODkuMTAyLjlyOC4yMjM%3D&ct=MTQwMDEwNTAwOQ%3D%3D, acesso em 10/05/2014)

- *Igualdade de remuneração entre homens e mulheres*

(Fonte: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/brasilien/07822.pdf>, acesso em 10/05/2014)